

**DAKWAH PEREMPUAN MELALUI MUSIK
DI KALANGAN GEN Z
PERSPEKTIF MASLAHAH MURSALAH ASY-SYATIBI**

RISALAH

Oleh:

Siti Zulfa Hidayatul Maula

NIM. 17.18.07.1.04.052



**MA'HAD ALY AL-ZAMACHSYARI
TAKHASUS FIQH DAN USHUL FIQH
KONSENTRASI FIQH AN NISA'**

2022

**DAKWAH PEREMPUAN MELALUI MUSIK
DI KALANGAN GEN Z
PERSPEKTIF MASLAHAH MURSALAH ASY-SYATIBI**

RISALAH

**Diajukan Kepada Ma'had Aly Al-Zamachsyari Malang Untuk Memenuhi
Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Marhalan Ula (M.1)
Pada Takhasus Fiqh dan Ushul Fiqh Konsentrasi Fiqh An Nisa'**

Oleh:

**Siti Zulfa Hidayatul Maula
NIM. 17.18.07.1.04.052**

**MA'HAD ALY AL-ZAMACHSYARI
TAKHASUS FIQH DAN USHUL FIQH
KONSENTRASI FIQH AN NISA'**

2022

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING RISALAH

Risalah yang disusun oleh Siti Zulfa Hidayatul Maula ini telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing untuk diuji.

Malang, 24 Mei 2022
Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized cursive letters and a large circular flourish at the end.

Dr. H. Akhmad Muzakki, MA

**PENGESAHAN
TIM PENGUJI RISALAH**

Risalah oleh Siti Zulfa Hidayatul Maula ini telah diujikan di depan tim penguji risalah Ma'had Aly Al-Zamachsyari Malang dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Sarjana Takhasus Fiqh dan Ushul Fiqh.


Malang, 16 Juni 2022
Dewan Penguji,

Penguji Utama



M. Su'udi, Lc

Ketua Penguji



Dr. Ahmad Izzuddin, M.HI

Wakil Ketua Penguji



Dr. H. Akhmad Muzakki, MA

Mengesahkan

Mudir Ma'had Aly Al-Zamachsyari



Agus Ibnu Athoilah, M.Pd

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Zulfa Hidayatul Maula

NIM : 17.18.07.1.04.052

Takhasus : Fiqih dan Ushul Fiqh Konsentrasi Fiqh An Nisa'

Judul Penelitian : Dakwah Perempuan Melalui Musik di Kalangan Gen Z
Perspektif Masalah Mursalah Asy-Syatibi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa risalah yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi/falsifikasi/fabrikasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa risalah ini hasil plagiasi/falsifikasi/fabrikasi baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 16 Juni 2022
Yang membuat pernyataan,



Siti Zulfa Hidayatul Maula
NIM. 17.18.07.1.04.052

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur atas nikmat dan rahmat yang diberikan Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan risalah akhir yang berjudul “**Dakwah Perempuan Melalui Musik di Kalangan Gen Z Perspektif Masalah Mursalah Asy-Syatibi**” dengan baik. Kemudian, tak lupa penulis haturkan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikut beliau. Beliau-lah yang telah memberikan tuntunan hidup kepada umat manusia untuk bisa menjalani kehidupan ini dengan jalan yang lurus. Nabi yang telah menuntun kita dari zaman jahiliyah menuju zaman islami yang lebih baik. Dengan mengikuti jejak beliau, semoga kita termasuk orang-orang yang beriman dan mendapatkan syafaatnya di hari kiamat kelak.

Dengan segala bentuk bimbingan, pengarahan, bantuan, dan semangat yang telah diberikan, maka dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada tara kepada:

1. Agus Ibnu Atho’ilah, M.Pd., sebagai Mudir Ma’had Aly Al-Zamachsyari yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mendalami ilmu agama di lembaga ini.
2. Dr. KH. Akhmad Muzakki, MA., selaku pembimbing penulisan risalah yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir.
3. Segenap mu’allim, mu’allimah, dan staff Ma’had Aly Al-Zamachsyari Malang yang telah memberikan pelayanan dan pengajaran kepada kami selama ini.
4. Segenap teman mahasantri angkatan 2019 (Zabarjad) yang telah mewarnai perjalanan dan menjadi *support system* dalam menyelesaikan risalah ini.
5. Bapak Muhammad Husen dan Ibu Latif Mahmudah, selaku orang tua yang selalu mengiringi langkah penulis dengan doa, usaha, keringat, dan air mata sehingga bisa sampai pada titik ini.

6. Ubaidillah Mahmud, selaku adik kandung yang memberikan dukungan, semangat dan apresiasi selama menyelesaikan pendidikan di semester akhir ini.
7. Serta seluruh pihak yang telah mendukung dan berpartisipasi atas selesainya risalah akhir ini.

Semoga apa yang penulis dapatkan selama menuntut ilmu di Ma'had ini dapat memberikan manfaat dan keberkahan untuk diri sendiri dan seluruh umat manusia. Dengan segala keterbatasan pengetahuan dan kemampuan, penulis menyadari bahwa risalah ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan, serta mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun agar bisa melahirkan tulisan berkualitas yang lebih baik.

Malang, 18 April 2022

Penulis,



Siti Zulfa Hidayatul Maula

NIM. 17.18.07.1.04.052

ABSTRAK

Maula, Siti Zulfa Hidayatul. NIM. 17.18.07.1.04.052. *Dakwah Perempuan Melalui Musik di Kalangan Gen Z Perspektif Masalah Mursalah Asy-Syatibi*. Risalah Akhir. Ma'had Aly Al-Zamachsyari Malang. Pembimbing: Dr. KH. Akhmad Muzakki, MA.

Kata Kunci: Dakwah, perempuan, musik, *masalah mursalah* Asy-Syatibi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan, nasihat, dan moral dakwah perempuan melalui musik di Indonesia, serta mengetahui hukum perempuan berdakwah melalui musik ditinjau dari *masalah mursalah*. Pendakwah perempuan yang digunakan sebagai objek dalam penelitian ini adalah Puja Syarma, Ai Khodijah, dan Alma Esbeye. Penelitian ini menggunakan metode studi pustaka dengan pendekatan kualitatif. Teori yang digunakan adalah *masalah mursalah* imam Asy-Syatibi. Adapun hasil dari penelitian ini adalah (1) lagu Puja Syarma cenderung memuat tentang akhlak, seperti rasa syukur, semangat, berpikir positif, dan senantiasa meminta barakah serta ampunan-Nya; Ai Khodijah cenderung mengulas tentang akidah, berupa rukun islam, syahadat, dan iman kepada Allah dan Rasul-Nya; Alma Esbeye cenderung memuat akhlak tentang pengharapan kepada Allah yang mana menyelipkan norma atau sikap islami, serta akidah islam tentang kepercayaan pada Allah dan Rasul-Nya, (2) dakwah perempuan melalui musik sesuai dengan syarat *masalah mursalah* imam Asy-Syatibi. Sekalipun suara perempuan mengandung pro dan kontra, tetapi dalam konsep *masalah mursalah*, manfaatnya jauh lebih besar karena dapat menumbuhkan kecintaan pada akhlak Nabi, memperbaiki budi pekerti, juga membuat seseorang tergerak untuk menyelami esensi islam, serta menerapkannya dalam kehidupan. Selain itu, dakwah perempuan melalui musik masih sesuai dengan konteks ke-Indonesiaan di negara ini.

مستخلص البحث

المولى، ستي زلفي هداية. رقم القيد: ١٧ . ١٨ . ١٧ . ١٠٠٤ . ١٠٠٥٢ . دعوة المرأة من خلال الموسيقى في جيل زيد بنظر المصلحة المرسله الشاطبي. الرسالة النهائية. معهد العالي الزمخشري مالانج. المشرف: الدكتور أحمد مركي الحج، الماجستير.

الكلمات الرئيسية: دعوة، امرأة، موسيقى، المصلحة المرسله للإمام الشاطبي

يهدف هذا البحث إلى تحديد رسائل دعوة المرأة ونصائحها وأخلاقها من خلال الموسيقى في إندونيسيا، والتعرف على حكم قيام النساء بالدعوة من خلال الموسيقى من حيث المصلحة المرسله. الدعايات اللاتي استخدمن كموضوع في هذا البحث هي فوجا شرما، أي خديجة، وأما إسباي. يستخدم هذا البحث طريقة الدراسة المكتبية مع نهج نوعي. النظرية المستخدمة هي "مصلحة مرسله للإمام الشاطبي". نتائج هذا البحث هي (١) تميل أغاني فوجا شرما إلى احتواء الأخلاق، مثل الامتنان والحماس والتفكير الإيجابي، والمطالبة دائما بالبركة والمغفرة؛ أغنية أي خديجة تحتوي على العقيدة في شكل أركان الإسلام والشهادة والإيمان بالله ورسوله. تميل أما إسباي إلى احتواء الأخلاق حول الرجاء بالله التي تشمل الأعراف والمواقف الإسلامية، وكذلك العقيدة الإسلامية حول الإيمان بالله ورسوله، (٢) دعوة النساء من خلال الموسيقى وفق لشرط مصلحة مرسله الإمام الشاطبي. على الرغم من أن أصوات النساء تحتوي على إيجابيات وسلبيات، في مفهوم المصلحة المرسله، فإن فوائدها أكبر لأنها يمكن أن يزيد حبا إلى الرسول، ويحسن الشخصية، ويجفز الشخص على استكشاف جوهر الإسلام ويطبقه في الحياة. بالإضافة إلى ذلك، لا تزال دعوة المرأة من خلال الموسيقى متوافقة مع السياق الإندونيسي في هذا البلد.

أبستراك

المولى، ستي زلفي هداية. ١٧. ١٨. ٠٧. ٠١. ٠٤. ٠٥٢. دعوة فرمفوان ملالوي موسيك دي
كالاعان غين زيد فرسفكتيف مصلحة مرسله الشاطبي. رسالة أخيرة. معهد العلي
الزمنخري مالانج. فميمبيغ: دكتور كياهي أحمد مزكي، الماجستير.

كاتا كونجي: دعوة، فرمفوان، موسيك، مصلحة مرسله الشاطبي

فنليتيان إيني برتوجوان أونتوك معناهوي فسان، نصيحة، دان مورال دعوة فرمفوان ملالوي
موسيك دي إندونيسيا، سرتا معناهوي حكم فرمفوان بردعوة ملالوي موسيك ديتينجاو داري
مصلحة مرسله. فندعوة فرمفوان ياغ ديغوناكان سباغاي أوبجيك دالام فنليتيان إيني أدالاه فوجا
شرما، أي خديجة، دان ألما إسباي. فنليتيان إيني منغوناكان ميتودي ستودي فوستاكا دغان فنليتيان
كواليتاتيف. تيوري ياغ ديغوناكان أدالاه مصلحة مرسله إمام الشاطبي. أداون هاسيل داري فنليتيان
إيني أدالاه: (١) لاغو فوجا شرما جندروغ مموات تنتاغ أخلاق، سفرقي راسا شكر، سمانغات،
برفيكير فوسيتيف، دان سنانتياسا مميتا بركة سرتا أمفونانيا؛ أي خديجة جندروغ مغولاس تنتاغ
عقيدة، بروفا ركن إسلام، شهادة، دان إيمان كفادا الله دان رسول الله؛ ألما إسباي جندروغ مموات
أخلاق تنتاغ فغهارافان كفادا الله ياغ مانا ميليفكان نورما أتاو سيكاف إسلامي، سرتا عقيدة
إسلام تنتاغ كفرجايا أن فادا الله دان رسول الله، (٢) دعوة فرمفوان ملالوي موسيك سسواي دغان
شرط مصلحة مرسله إمام الشاطبي. سكاليفون سوارا فرمفوان مغاندونغ فرو دان كونترا، تتاني دالام
كونسيف مصلحة مرسله، منفعة-نيا جاوه لبيه بسار كارنا دافات منومبوهكان كجيتتأن فادا
أخلاق نبي، مفربايكي بودي فكرتي، جوغا مموات سسورونغ ترغراك أونتوك منيلامي أسنسي
إسلام، سرتا منرافكانيا دالام كهيدوفان. سلائين إيتو، دعوة فرمفوان ملالوي موسيك ماسيه
سسواي دغان كونتكس كي إندونيسيا أن دي نغارا إيني.

DAKWAH PEREMPUAN MELALUI MUSIK DI KALANGAN GEN Z PERSPEKTIF MASLAHAH MURSALAH ASY-SYATIBI

Siti Zulfa Hidayatul Maula

NIM. 17.18.07.1.04.052

Ma'had Aly Al-Zamachsyari Malang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan, nasihat, dan moral dakwah perempuan melalui musik di Indonesia, serta mengetahui hukum perempuan berdakwah melalui musik ditinjau dari *masalah mursalah*. Pendakwah perempuan yang digunakan sebagai objek dalam penelitian ini adalah Puja Syarma, Ai Khodijah, dan Alma Esbeye. Penelitian ini menggunakan metode studi pustaka dengan pendekatan kualitatif. Teori yang digunakan adalah *masalah mursalah* imam Asy-Syatibi. Adapun hasil dari penelitian ini adalah (1) lagu Puja Syarma cenderung memuat tentang akhlak, seperti rasa syukur, semangat, berpikir positif, dan senantiasa meminta barakah serta ampunan-Nya; Ai Khodijah cenderung mengulas tentang akidah, berupa rukun islam, syahadat, dan iman kepada Allah dan Rasul-Nya; Alma Esbeye cenderung memuat akhlak tentang pengharapan kepada Allah yang mana menyelipkan norma atau sikap islami, serta akidah islam tentang kepercayaan pada Allah dan Rasul-Nya, (2) dakwah perempuan melalui musik sesuai dengan syarat *masalah mursalah* imam Asy-Syatibi. Sekalipun suara perempuan mengandung pro dan kontra, tetapi dalam konsep *masalah mursalah*, manfaatnya jauh lebih besar karena dapat menumbuhkan kecintaan pada akhlak Nabi, memperbaiki budi pekerti, juga membuat seseorang tergerak untuk menyelami esensi islam, serta menerapkannya dalam kehidupan. Selain itu, dakwah perempuan melalui musik masih sesuai dengan konteks ke-Indonesiaan di negara ini.

Kata Kunci: Dakwah, perempuan, musik, *masalah mursalah* Asy-Syatibi

A. Pendahuluan

Dakwah merupakan ajakan untuk senantiasa berbuat baik. Menurut Amuni Syakir, dakwah memiliki dua pengertian, yaitu sebagai pengembangan dan pembinaan. Dakwah adalah sebuah kegiatan mendorong, membujuk, atau

menasihati orang agar melakukan kebaikan yang selaras dengan nilai keislaman dan meninggalkan hal yang menjurus pada keburukan (Bibah, 2020: 15). Umat islam memiliki kewajiban untuk menyampaikan kebaikan pada sesama muslim. Tidak hanya laki-laki, perempuan juga memiliki andil dalam memberikan arahan atau dakwah pada saudaranya yang seiman. Perempuan bahkan memiliki peran penting dalam menyebarkan dakwah semenjak peradaban islam bermula. Ketika Nabi Muhammad menyebarkan ajaran islam, Khadijah selaku istri pertama beliau selalu siap sedia dalam membantu berjihad hingga akhir hayatnya. Hal ini menunjukkan bahwa berdakwah merupakan sebuah kewajiban yang tidak memandang gender, baik itu laki-laki, maupun perempuan.

Memasuki era yang serba modern, ternyata dakwah tidak hanya bisa disampaikan dalam satu majlis seperti pengajian, tapi juga bisa melalui sarana lain, seperti lewat media sosial. Para pendakwah dapat menggunakan berbagai perantara untuk menyampaikan ilmu. Selain itu, dengan semakin berkembangnya peradaban dan teknologi, cara berdakwah juga semakin beragam (Azharhany, 2020: 177). Selaras dengan hal ini, musik hadir sebagai salah satu media dalam menyampaikan dakwah. Musik merupakan gabungan dari seni suara dan instrumen yang berkesinambungan sebagai upaya untuk mengekspresikan banyak hal. Dengan berupaya memasukkan unsur seni, dakwah tidak hanya ditujukan pada golongan yang beriman, tapi mampu mencakup semua kalangan (Hadana, 2017: 35-36). Cara ini dianggap efektif karena semua lapisan masyarakat bisa mendapatkan seruan yang bersifat *sirr* (terselubung). Sementara itu, kiprah dalam menggerakkan dakwah berupa seni di Indonesia seringkali diisi oleh kaum wanita. Hal tersebut dianggap lumrah dan dakwah seperti ini semakin banyak bermunculan.

Perempuan merupakan makhluk ciptaan Allah yang istimewa. Saking istimewanya, perempuan mendapatkan mandat untuk selalu menjaga diri dan aurat dari orang yang bukan mahram. Berdasarkan pendapat mayoritas ulama', aurat perempuan adalah seluruh tubuh kecuali wajah dan telapak tangan. Ada beberapa ulama' yang menggolongkan suara perempuan

sebagai aurat, dan ada juga yang tidak memperhitungkan hal tersebut (Isrofiyah, 2018: 42). Ulama' yang menggolongkan suara perempuan sebagai aurat mencoba untuk memberikan antisipasi dari *madharat* yang bisa saja timbul dari kelalaian menjaga apa yang telah diperintahkan agama. Walaupun begitu, sebenarnya tidak ada dalil *sharih* (jelas) yang menyebutkan bahwa suara perempuan adalah aurat. Ulama' yang mengharamkan suara perempuan kebanyakan berfatwa bahwa hal tersebut bisa menimbulkan fitnah (Hidayatulloh, 2019: 2).

Yusuf Al-Qardhawi dalam kitab *Fatawa Mu'ashiroh* (Fatwa-Fatwa Kontemporer) beranggapan bahwa suara perempuan bukanlah aurat. Perempuan juga boleh bernyanyi asal masih berpegang pada nilai-nilai islam, dengan tidak berusaha mengundang fitnah atau hawa nafsu laki-laki lain. Adapun suara yang diharamkan menurut Yusuf Al-Qardhawi adalah suara perempuan yang sengaja dilunakkan guna menarik hawa nafsu lelaki (*al-khudhu bi al-qaul*). Jadi, selama perempuan tidak berusaha menarik syahwat lawan jenis, hal tersebut masih diperbolehkan (Hidayatulloh, 2019: 2-3). Hal ini selaras dengan topik yang penulis angkat, yaitu dakwah perempuan melalui musik berdasarkan pertimbangan *maslahah mursalah*. *Maslahah mursalah* sendiri adalah perkara yang baik berdasarkan pertimbangan akal guna mewujudkan kebaikan dan menolak keburukan (*madhorot*) bagi umat manusia. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *maslahah* adalah pertimbangan umum yang digunakan untuk mengevaluasi nilai kebaikan/manfaat dan keburukan dari dakwah perempuan melalui musik (Putri, 2019: 34).

Ada beberapa penelitian terdahulu yang juga membahas tentang tema ini. Baiq Nurrohmi Amelia (2020) telah mengkaji tentang efektivitas dakwah melalui musik gambus religi (LASQI) NTB yang menyampaikan nilai-nilai keislaman dalam syair lagu dengan memadukan unsur musik dan budaya islam. Arip Hidayatulloh (2019) membahas tentang hukum perempuan bernyanyi berdasarkan perspektif Yusuf Qardhawi yang memperbolehkan selama masih berpegang pada nilai-nilai islam, dan Wahbah Zuhaili yang mengharamkan karena ditakutkan timbul fitnah. Ahmad Syaqrin Bin

Shaharin (2019) mengkaji tentang perbandingan hukum musik dalam islam menurut Yusuf Qardhawi yang memperbolehkan selagi masih memenuhi *syara'* dan Abd Aziz bin Baz yang mengharamkan karena menyebabkan kelalaian. Dengan demikian, dakwah perempuan melalui musik di kalangan generasi Z menggunakan pendekatan *masalah mursalah* butuh untuk dikaji lebih lanjut sebagai sebuah penelitian terbaru.

Rumusan masalah dari penelitian ini ada dua, yaitu bagaimana pesan, nasihat dan moral dalam dakwah perempuan melalui musik di Indonesia, serta bagaimana hukum perempuan berdakwah melalui musik ditinjau dari *masalah mursalah*. Tujuan dari penelitian ini bermaksud untuk mengetahui pesan dakwah melalui musik di kalangan generasi Z, dengan menggunakan tiga objek pendakwah perempuan, yaitu Alma Esbeye, Puja Syarra, dan Ai Khodijah, serta tinjauannya berdasarkan *masalah mursalah* perspektif Asy-Syatibi. Penulis memilih tiga perempuan itu karena mereka termasuk pendakwah generasi Z yang konsisten dalam menciptakan konten lagu islami. Selain itu, mereka cukup terkenal di kalangan masyarakat. Puja Syarra lahir pada tahun 1997 tanggal 5 November di Singkil, Aceh. Ai Khodijah lahir di Bandung pada tanggal 15 Juli 1998. Alma Esbeye lahir pada tanggal 13 Maret 2000. Ketiganya lahir dalam kurun waktu di mana generasi Z muncul, yaitu tahun 1995-2010.

Penelitian ini berangkat dari keresahan penulis mengenai korelasi musik dalam berdakwah, dengan perempuan sebagai perantara dakwah tersebut. Alasan mengapa judul ini diangkat karena dakwah dianggap sebagai sebuah keharusan, sementara musik dianggap memiliki nilai kurang karena merupakan hal yang bisa melalaikan umat manusia. Adapun kelebihan yang membuat penelitian ini sangat menarik untuk dikaji, adalah karena memang belum ada penelitian yang membahas suara perempuan dalam dakwah berdasarkan perspektif *masalah mursalah* sebelumnya. Selain itu, generasi Z sangat cocok dijadikan sebagai konteks penelitian, karena mereka adalah generasi yang melek teknologi, juga selalu aktif di media sosial. Peneliti memilih *masalah mursalah* sebagai teori karena ingin memaparkan hukum

yang dilihat dari kacamata *masalah*, yang mana diharapkan hasil dari penelitian ini bisa memberikan kebaikan untuk umat. Sementara itu, perspektif Imam Asy-Syatibi dijadikan sebagai acuan karena pertimbangan beliau memiliki dasar yang kuat dan layak dijadikan sebagai acuan.

B. Kajian Literatur

1. Dakwah

Dakwah secara bahasa berasal dari bahasa Arab *دعا – يدعو – دعوة* yang berarti mengajak atau memanggil. Dakwah adalah kegiatan mengajak atau menyeru manusia pada kebaikan sebagaimana yang ada dalam ajaran agama islam (Ismatulloh, 2015: 162). Dakwah merupakan aktivitas yang berhubungan dengan *amar ma'ruf nahi munkar* (menyeru pada kebaikan dan melarang kemungkaran). Secara umum, dakwah bertujuan untuk mengembangkan pengetahuan atau wawasan terkait agama (Azharghany, 2020: 176-177). Menurut KH. Mahmud Effendi, dakwah bukan hanya berupa ajakan semata, tapi berupa ucapan yang dibarengi dengan perbuatan (*qawlun wa 'amalun*). Berikut adalah pengertian dakwah dalam Al-Qur'an Surah Yunus ayat 25 (Amelia, 2020: 10-11):

وَاللَّهُ يَدْعُو إِلَى دَارِ السَّلَامِ وَيَهْدِي مَنْ يَشَاءُ إِلَى صِرَاطٍ مُسْتَقِيمٍ

Artinya: “Allah menyeru manusia ke syurga Darussalam, dan memberikan petunjuk pada orang-orang yang Dia kehendaki kepada jalan yang lurus (Islam).”

Ada beberapa unsur atau elemen yang ada dalam dakwah, di antaranya subjek dakwah (pendakwah/*da'i*), objek dakwah (orang/*jama'ah* sasaran dakwah), materi (pesan/isi dakwah), media, efek, dan metode dakwah (Wahyudi, 2020: 16-26). Media dakwah dibutuhkan dalam usaha menyiarkan agama islam. Media dakwah sendiri adalah sarana yang dipakai guna menyampaikan isi atau pesan kebaikan. Menurut Hamzah Yaqub, ada lima macam media dalam berdakwah, yaitu akhlak, audiovisual, lukisan, lisan, dan tulisan (Bibah, 2020: 18). Isi dakwah yang

disampaikan melalui berbagai media tersebut bisa memberikan efek (*atsar*) kepada pendengar. Efek dakwah diartikan sebagai reaksi atau timbal balik. Ada tiga efek atau aspek perubahan yang ditimbulkan dari dakwah, di antaranya aspek perilaku (*behavioral*), aspek sikap (*attitude*), dan aspek pengetahuan (*knowledge*).

Dakwah harus dikemas sedemikian apik dan dikembangkan menggunakan metode atau cara yang tepat agar semakin banyak orang tertarik. Dalam surah An-Nahl ayat 125, Allah menjelaskan:

ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِ لَهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ

Artinya: “Serulah kepada jalan Rabb-mu dengan hikmah dan mauidzah (*nasihat*) yang baik, dan debatlah mereka dengan jalan yang paling baik.” (QS. An-Nahl: 125)

Berdasarkan surah tersebut, ada tiga metode yang bisa diterapkan dalam berdakwah, yaitu metode *Al-Hikmah*, *Al-Mauidzah Al-Hasanah* dan *Al-Mujadalah Bi al-lati Hiya Ahsan* (Aliyudin, 2010: 1007).

Al-Hikmah adalah metode yang digunakan dalam menyampaikan dakwah dengan cara yang bijaksana dan mulia. Metode ini biasanya disampaikan melalui petuah hikmah atau pesan islami. *Al-Mauidzah Al-Hasanah* adalah metode dalam menyampaikan dakwah berupa nasihat dengan cara yang lembut dan penuh kasih sayang. Metode ini disampaikan dengan cara yang santun agar bisa meluluhkan hati yang keras. *Al-Mujadalah Bi al-lati Hiya Ahsan* adalah metode dalam menyampaikan dakwah dengan bertukar pendapat atau berdiskusi secara sinergis, tanpa berusaha memantik pertikaian atau debat tanpa ujung (Bibah, 2020: 20).

Manusia memiliki dua dimensi pokok, yaitu dimensi fisik dan dimensi psikis. Dimensi fisik berkaitan dengan genetika biologis, sementara dimensi psikis berkaitan dengan aspek kejiwaan atau rohani. Kejiwaan setiap manusia pada dasarnya membutuhkan motivasi untuk terus berbuat baik. Di satu sisi, dakwah memiliki esensi kuat yang sangat melekat dengan motivasi, bimbingan atau ajakan pada kebaikan

(Maullasari, 2019: 140-141). Itulah mengapa, dakwah sangat dibutuhkan guna membantu ruh yang berjuang melawan degradasi moral. Apalagi di era yang serba modern ini, banyak sekali manusia yang kehilangan arah. Dakwah menjadi perkara penting yang harus disampaikan. Walaupun begitu, hal tersebut bukanlah masalah lagi, karena dakwah bisa disampaikan melalui radio, internet, TV, pers, dan lain-lain. Selain efektif, media seperti itu juga sangat cepat dan menyeluruh, apalagi sekarang adalah masa di mana teknologi tidak bisa dipisahkan dari kehidupan manusia (Hasan, 2013: 99).

2. Suara Perempuan

Perempuan memiliki aurat yang harus dijaga dari laki-laki yang bukan *mahram*. Dalam hadits yang diriwayatkan oleh imam At-Tirmidzi, Rasulullah menjelaskan bahwa perempuan adalah aurat, dan jika mereka keluar, setan akan senantiasa memperindahkannya di mata lelaki. Hadits ini menjadi rujukan bahwa semua hal yang ada dalam perempuan adalah aurat, termasuk suara mereka. Imam Hanafi dalam satu riwayat juga sepakat dengan pendapat tersebut. Sementara itu, dalam hadits yang diriwayatkan oleh imam Al-Bukhari, melalui interaksi berupa komunikasi antara Rasulullah dengan seorang wanita dapat disimpulkan bahwa suara perempuan bukanlah aurat (Husin, 2014: 49).

Golongan Syafi'iyah juga sependapat bahwa suara perempuan tidak termasuk aurat. Hanya saja, banyak ulama' yang mengkhawatirkan akan timbulnya fitnah, ketika perempuan melembutkan suaranya. Hal ini selaras dengan yang telah dijelaskan dalam kitab Al-Mausu'ah Al-Fiqhiyyah Al-Kuwaitiyyah (Al-Kuwaitiyyah, 1997: (31) 47):

أَمَّا صَوْتُ الْمَرْأَةِ فَلَيْسَ بِعَوْرَةٍ عِنْدَ الشَّافِعِيِّ. وَيَجُوزُ الْإِسْتِمَاعُ إِلَيْهِ عِنْدَ أَمْنِ
الْفِتْنَةِ، وَقَالُوا: وَنُدِبَ تَشْوِيبُهُ إِذَا فُرِعَ بِأَبْهَاءِهَا فَلَا تُجِيبُ بِصَوْتِ رَحِيمِ

Artinya, “Suara perempuan bukan aurat menurut Ulama Syafiiyah. Ketika aman dari fitnah, (kita) boleh mendengarkan suaranya. Mereka

mengatakan, perempuan dianjurkan untuk ‘menyamarkan’ suaranya. Bila pintu rumahnya diketuk, ia tidak menjawab dengan suara gemulai.”

Menurut madzhab Malikiyah dan Syafi’iyah, mendengarkan suara perempuan masih diperbolehkan, selagi tidak dikhawatirkan akan muncul fitnah atau mengundang syahwat lelaki. Suara yang berupa senandung atau nyanyain dianggap haram, sekalipun mereka membacakan ayat Al-Qur’an (Ardiansyah, 2014: 266). Dalam kitab Hasyiyah, Ibnu Abidin berpendapat bahwa boleh berbincang mengenai hal yang sepele atau tanpa ada kepentingan, asalkan tidak lama sehingga percakapan itu semakin panjang dan membicarakan hal yang tidak ada manfaatnya. Syekh Wahbah Az-Zuhayli dalam kitab *Al-Fiqhul Islami wa Adillatuh* menjelaskan:

وتخفض المرأة صوتها إن صلت بحضرة الرجال الأجانب، بحيث لا يسمعها من صلت بحضرتهم من الأجانب، دفعاً للفتنة، وإن كان الأصح أن صوتها ليس بعورة، فلا يحرم سماع صوت المرأة ولو مغنية، إلا عند خوف الفتنة، بأن كان لو اختلى الرجل بها، لوقع بينهما
مُحَرَّم

Artinya: “Perempuan merendahkan suaranya ketika shalat di dekat laki-laki yang bukan mahram sekira laki-laki tidak dapat mendengar suaranya untuk menghindari fitnah sekalipun menurut pendapat yang shahih suaranya bukan aurat. Mendengarkan suara perempuan tidak diharamkan sekalipun suara biduanita atau penyanyi perempuan kecuali bila dikhawatirkan menimbulkan fitnah, yaitu misalnya seorang laki-laki bukan mahram menyendiri bersama perempuan tersebut, tentu hal ini diharamkan,” (Az-Zuhayli, 1997: 747).

Imam Ahmad pernah meriwayatkan sebuah hadits yang menjelaskan bahwa ada dua wanita yang menyanyikan lagu dan Rasulullah ada di samping mereka. Bukannya menegur lantaran suara mereka adalah aurat, Rasul lebih mempermasalahkan isi lirik yang

menjelaskan bahwa hanya Allah yang maha mengetahui tentang hari esok. Selain itu, ketika tiba di Madinah, Rasul disambut dengan lagu *Thola'al Badru*. Tidak hanya laki-laki yang menyenandungkan lagu itu, para wanita juga ikut menyanyikannya (Isrofiyah, 2018: 45-46).

Yusuf Al-Qardhawi dalam kitab *Fatawa Mu'ashiroh* (Fatwa-Fatwa Kontemporer) beranggapan bahwa suara perempuan bukanlah aurat. Perempuan juga boleh bernyanyi asal masih berpegang pada nilai-nilai islam, dengan tidak berusaha mengundang fitnah atau hawa nafsu laki-laki lain. Beliau menggunakan surah Al-Ahzab ayat 53 yang memiliki arti, “*Apabila kalian memiliki keperluan kepada mereka (istri-istri Rasulullah), maka mintalah di balik tabir*” sebagai dalil yang menguatkan bahwa suara perempuan tidaklah haram. Adapun suara yang diharamkan menurut Yusuf Al-Qardhawi adalah suara perempuan yang sengaja dilunakkan guna menarik hawa nafsu lelaki (*al-khudhu bi al-qaul*). Jadi, selama perempuan tidak berusaha menarik syahwat lawan jenis, hal tersebut masih diperbolehkan (Hidayatulloh, 2019: 2-3).

3. Musik

Musik (*mousike*) secara bahasa berasal dari nama dewa mitologi Yunani kuno bernama Mousa, yang dikenal sebagai dewa pemimpin ilmu dan seni. Musik adalah seni berupa kombinasi instrumen dan suara. Musik merupakan karya istimewa yang memiliki eksistensi kuat untuk menyalurkan emosi. Menurut Aristoteles, musik memiliki kemampuan untuk menentramkan perasaan yang sedang rumit, dan memunculkan jiwa patriotisme (Wahyudi 2010: 27-28). Musik menurut Jamalus memiliki pengertian sebagai hasil karya seni yang diekspresikan dalam bentuk lagu atau komposisi yang menggambarkan perasaan dan pikiran pengarangnya melalui unsur-unsur utama, seperti irama, melodi, struktur lagu, harmoni, dan ekspresi sebagai kesatuan yang tidak bisa dipisahkan (Bibah, 2020: 26).

Menurut David Ewen, musik merupakan studi yang membahas tentang kombinasi ritmik yang terdiri dari instrumental dan vokal sebagai

base, serta melodi dan harmoni sebagai elemen yang digunakan untuk mengekspresikan emosi. Musik memiliki beberapa unsur yang membuatnya terdengar indah, di antaranya ritme, melodi, harmoni, notasi, birama, dinamika, timbre, dan tangga nada. Ritme adalah ketukan berdurasi guna mengatur bunyi. Melodi adalah rangkaian nada dalam waktu. Harmoni adalah nada-nada dengan tinggi berbeda yang dibunyikan secara bersamaan. Notasi adalah penggambaran musik secara tertulis. Birama adalah ketukan teratur yang berulang dalam waktu yang sama. Dinamika adalah sesuatu yang berkaitan dengan keras lembutnya lagu. Timbre adalah sumber bunyi yang memiliki kualitas sesuai dengan alat musiknya. Tangga nada adalah deretan nada yang dibentuk secara bersusun (Aru, 2018: 4-9).

Adapun hukum mendengarkan musik menurut para ulama' menuai beberapa pendapat. Ada sebagian ulama' yang mengharamkannya, dan ada juga yang memperbolehkannya. Dalam kitab *Is'ad Ar-Rafiq*, Al Habib Abdullah bin Husain menjelaskan:

ومنها الاستماع إلى التزمير بنحو المزمار بكسر الميم وإلى الضرب بنحو الطنبور بضم الطاء كصنج بفتح أوله وهو صفر يجعل عليه أوتار يضرب بها أو قطعان من صفر تضرب إحداهما بالأخر وكذا في شيء من سائر باقي الأصوات المحرمة المضطربة غيرها من الأوتار لأن اللذة الحاصلة منها تدعو إلى فساد كشرب خمر ولأنها شعار أهل الفسق كما مر. إهد.

(Al-Habib:103)

Dalam kitab *Al-Fiqh ala Al-Madzahib Al-Arba'ah*, Abdurrahman Al-Jaziri menjelaskan bahwa menurut qaul mukhtar, memukul rebana dan melantunkan lagu yang masih memuat adab islami dan tidak membuat kerusakan hukumnya diperbolehkan (tidak makruh) (Al-Jaziri, 2003: 9). Sementara itu, dalam kitab *Fiqh Islam Wa Adillatuh*, dijelaskan bahwa mendengarkan dan memainkan kecapi atau alat musik berdawai menurut qaul masyhur dalam madzhab empat hukumnya haram. Menurut qaul ashah, hal tersebut merupakan dosa kecil (Az-Zuhaily, 117: 1997):

قال عزّ الدين بن عبد السلام: أما العود والآلات المعروفة ذوات الأوتار كالربابة والقانون، فالمشهور من المذاهب الأربعة أن الضرب به وسماعه حرام، والأصح أنه من الصغائر. وذهبت طائفة من الصحابة والتابعين ومن الأئمة المجتهدين إلى جوازه.

4. Alat Musik

Alat musik merupakan instrumen (sumber) yang diciptakan guna menghasilkan bunyi. Dalam agama islam, alat musik memiliki kontroversi yang sangat pelik di kalangan ulama'. Ulama' Malikiyah dan Hanafiyah berpendapat bahwa alat musik seperti rebana dan gendang hukumnya haram karena termasuk peralatan orang fasik (Al-Kuwaitiyyah, 1997: 96(4)). Adapun *illat* (alasan) keharaman alat musik sudah tertera dalam kitab Al-Mausu'ah sebagai berikut:

نص بعض الفقهاء على أن ما حرم من المعازف وآلات اللهو لم يحرم لعينه وإنما لعله أخرى. فقال ابن عابدين : آلة اللهو ليست محرمة لعينها بل لقصد اللهو منها ، إما من سامعها أو من المشتغل بها ، ألا ترى أن ضرب تلك الآلة حل تارة وحرم أخرى باختلاف النية ؟ والأمور بمقاصدها. (Al-Kuwaitiyyah, 1997: 169(38))

Menurut pendapat beberapa ulama', memainkan drum, seruling, dan kecapi hukumnya haram. Sementara itu, alat musik seperti seruling dan terompet menurut ulama' Malikiyah hukumnya makruh jika tidak dibunyikan seseringkali dan tidak membuat pendengarnya terlena. Hal ini sebagaimana yang tertera dalam kitab Al-Fiqh Al-Islami wa Adillatuh (118):

حكم آلات اللهو عند المالكية: قالوا: تكره الزُّمارة والبوق إذا لم يكثُر جدًّا حتى يلهي كل اللهو، وإلا حرم كآلات الملاهي وذوات الأوتار، والغناء المشتمل على فحش القول، أو الهديان.

5. Generasi Z

Generasi Z adalah generasi yang lahir pada tahun 1995 sampai 2010. Generasi ini hadir setelah lahirnya generasi milenial (generasi Y). Generasi Z merupakan generasi yang melek akan teknologi. Mereka bahkan sudah mengenal internet sejak dini, karena lahir ketika teknologi sudah semakin canggih dan menyeluruh di berbagai tempat (Zis, 2021: 70). Generasi ini dikenal sebagai generasi senyap (*the silent generation*) dan generasi internet (*igeneration*).

Generasi Z bisa melakukan banyak hal yang berhubungan dengan dunia maya. Hal ini berimbas pada pola hidup dan kepribadian mereka yang berbeda dengan generasi sebelumnya. Bagi gen Z, media sosial bukan hanya sebatas platform. Teknologi dan informasi merupakan bagian dari kehidupan mereka, dan hal itu mempengaruhi pandangan, nilai-nilai, dan tujuan hidup. Meskipun begitu, hal ini tidak selalu bernilai buruk, karena zaman akan terus berkembang, dan adaptasi memang sangat diperlukan (Fitriyani, 2018: 311-312).

6. Masalah Mursalah

Maslahah mursalah adalah salah satu metode yang dipakai guna menetapkan hukum dalam agama islam. Hukum yang ada dalam Al-Qur'an dan hadits memiliki sifat *maslahah*, agar umat manusia di dunia mendapatkan kebaikan. Maka, tidaklah berlebihan ketika *maslahah* dijadikan rujukan untuk menentukan suatu hukum (Qorib, 2016: 55-56).

Kata *maslahah* secara etimologi merujuk pada kata berbahasa Arab, صلح (*saluha*) yang artinya adalah faedah, manfaat, atau terlepas dari kerusakan. Adapun *maslahah* yang dimaksud adalah manfaat yang bisa ada sejak awal ataupun ketika berjalan melalui proses. Sementara itu, menurut terminologi, *maslahah* memiliki beberapa pengertian. Menurut imam al-Ghazali, *maslahah* adalah المحافظة على مقصود الشرع, yang artinya adalah “menjaga inti dari penetapan hukum”.

Menurut Asy-Syatibi, *masalah* adalah hal baik yang bisa diterima oleh akal sehat. Jadi, sesuatu bisa dikatakan sebagai *masalah* jika membawa manfaat dan menghindarkan dari kerusakan (Ishak, 2014: 823). Hal ini karena ada lima aspek tujuan *syara'* yang harus dijaga, yaitu agama, jiwa, akal, kehormatan, serta harta. Seseorang dianggap melakukan *masalah* jika menjaga lima aspek tersebut. Sementara itu, *mursalah* berasal dari bahasa Arab, أرسل - يرسل - ارسل - ومرسلا yang artinya bebas atau terlepas. *Mursalah* merupakan sesuatu yang terlepas dari keterangan yang menunjukkan boleh atau tidaknya hal tersebut dilakukan. Secara istilah, *masalah mursalah* menurut imam Asy-Syatibi merupakan kemaslahatan dari fenomena yang tidak mempunyai dasar hukum secara khusus dalam hadits ataupun Al-Qur'an, juga secara umum tidak menyalahi prinsip syariat dan bisa mencerminkan tujuan atau nilai syariat islam (Asy-Syatibi, 1922: 17).

Maslahah mursalah mempunyai tiga level kemaslahatan yang disesuaikan berdasarkan tingkatannya. Macam-macam level tersebut di antaranya *dharuriyah*, *hajiyyah*, dan *tahsiniyah* (Putri, 2019: 35). *Dharuriyah* adalah level utama (primer) yang bergantung pada kehidupan agama dan duniawi, di mana ketika tidak dilakukan maka akan mengganggu kehidupan di dunia dan mendapatkan hukuman di akhirat. Tingkatan ini berkaitan dengan lima aspek tujuan *syara'*. *Hajiyyah* adalah level sekunder yang dilakukan untuk menghilangkan kesulitan dan menyempurnakan kemaslahatan pokok, berupa keringanan guna menjaga dan mempertahankan kebutuhan manusia. *Tahsiniyah* adalah *masalah* yang dimaksudkan sebagai pelengkap untuk melengkapi kemaslahatan sebelumnya, seperti memakai parfum, baju bagus dan mengkonsumsi makanan yang bergizi (Al-Zuhayli, 2019: 92-93).

Maslahah mursalah memiliki kebijakan yang diterapkan agar manusia terhindar dari keburukan dan senantiasa dekat dengan kebaikan. Dalam praktiknya, ada syarat yang perlu dipenuhi agar *masalah*

mursalah bisa digunakan. Menurut ulama' Hanafiyah, ada tiga persyaratan *masalah mursalah* yang bisa dipertimbangkan sebagai penentuan hukum. Pertama, kemaslahatan itu harus selaras dengan *syara'* dan didukung dengan *nash* secara umum. Kedua, kemaslahatan itu harus rasional dan bukan hanya perkiraan, agar hasil dari hukum yang ditetapkan bisa benar-benar memberi manfaat. Ketiga, kemaslahatan itu harus menyeluruh pada banyak orang dan bukan berupa kepentingan pribadi atau golongan (Al-Zuhayli, 2019: 96). Pada dasarnya, *masalah mursalah* merupakan hukum yang tidak bertentangan dengan dalil *syara'*. Sehingga penerapan hukum seperti ini diperbolehkan oleh beberapa ulama'. Selain itu, imam Asy-Syatibi menjelaskan bahwa *masalah mursalah* tidak berlaku dalam bidang *ubudiyah* (Qorib, 2016: 61).

Dalam kitab Al-I'tishom, Asy-Syatibi menjelaskan arti masalah:

فإن المراد بالمصلحة عندنا ما فهم رعايته في حق الخلق من جلب المصالح ودرء المفاسد على وجه لا يستقل العقل بدركه على حال، فإذا لم يشهد الشرع باعتبار ذلك المعنى، بل يردده، كان مردوداً باتفاق المسلمين. (Asy-Syatibi, 1971: 403/1)

Sementara itu, *Maslahah mursalah* dalam kitab Asy-Syatibi berjudul *Al-Muwafaqat* diartikan sebagai sesuatu yang bisa dipakai sebagai teknik dalam menetapkan hukum islam pada kasus yang tidak berada dalam *nash* secara jelas. Asy-Syatibi kemudian membagi *masalah musalah* berdasarkan kesejalaran dengan syariah menjadi tiga bagian. Pertama, *masalah* tersebut bisa diterima karena berdasar pada syariah islam, seperti pemberlakuan *qishas* guna menjaga hak tiap manusia. Kedua, *masalah* itu tidak berdasar pada *nash* tertentu, tapi juga tidak ada dalil yang menolak atau membenarkannya. Ketiga, *masalah* itu bersumber dari pemikiran manusia yang subjektif dan bertentangan dengan *syara'* (Rosyadi, 2013: 85-86).

Maslahah yang tidak didasari oleh *nash* dan tidak ada dalil yang menolak atau membenarkannya memiliki dua macam kemungkinan.

Pertama, terdapat dalil yang ternyata memiliki kesejajaran dengan *masalah* tersebut, dan kedua, *masalah* itu ternyata secara universal masih memiliki kesinambungan dengan *syara'*, bukan dengan dalil partikular. Maka, *masalah* yang seperti itu masih bisa digunakan sebagai pertimbangan dalam menetapkan hukum (Rosyadi, 2013: 86). Berdasarkan pemikiran Asy-Syatibi, *masalah mursalah* lahir dari *maqasid syariah* yang dikembangkan dengan luas dan sistematis. Pandangan Syatibi yang luas ini membuat Khalid Masud menganggap bahwa As-Syatibi identik dengan istilah 'melindungi kepentingan' meski dengan cara yang positif (Hamdi, 2017: 225-226).

Ada beberapa syarat yang berkaitan dengan penerapan *masalah mursalah* menurut imam Asy-Syatibi. Hal ini sebagaimana yang tertera dalam Syarh Tahdzhib Kitab Al-I'tishom Li As-Syatibi:

شروط العمل بالمصلحة المرسلّة: ذكر المالكية، وهم أكثر الفقهاء أخذاً بالمصالح المرسلّة - شروطاً لا بد من توافرها في المصلحة المرسلّة لإمكان الاستناد إليها والاعتماد عليها، وهذه الشروط هي: أولاً: الملائمة، أي أن تكون المصلحة ملائمة لمقاصد الشرع فلا تخالف أصلاً من أصوله ولا تتنافى دليلاً من أدلة أحكامه بل تكون من جنس المصالح التي قصد الشارع تحصيلها أو قريبة منها ليست غريبة عنها. ثانياً: أن تكون معقولة بذاتها، بحيث لو عرضت على العقول السليمة لتلقفتها بالقبول. ثالثاً: أن يكون الأخذ بها لحفظ ضروري أو لرفع حرج، لأن الله تعالى يقول { وما جعل عليكم في الدين من حرج } . (halaman 6)

يقول د. عبد الكريم زيدان: وهذه الشروط في الواقع ضوابط للمصلحة المرسلّة تبعدها عن مزالق الهوى ونزوات النفوس، ولكن ينبغي أن يضاف إليها شرطان آخران هما (١) أن تكون المصلحة التي تترتب على تشريع الأحكام مصلحة حقيقية لا وهمية، (٢) وأن تكون المصلحة عامة لا خاصة، أي أن موضع الحكم لمصلحة عموم الناس لا لمصلحة فرد معين أو فئة معينة. (halaman 7)

Berdasarkan ibarah tersebut, ditemukan beberapa syarat yang diperlukan dalam menerapkan masalah mursalah. Pertama, masalah tersebut bersifat rasional. Inilah yang menjadi sebab Asy-Syatibi hanya memberlakukan masalah dalam urusan non ubudiyah, karena ibadah bersifat dogmatis. Kedua, menjamin hal yang bersifat dharury dan hajiyat yang bisa menghilangkan kemadharatan. Ketiga, sesuai dengan tujuan syariat secara umum. Keempat, kasus atau fenomena tersebut diyakini mengandung masalah yang didasari dengan hakikat, dan bukan hanya asumsi atau persepsi semata. Hal ini karena masalah yang bersifat dzanni (asumtif) tidak bisa digunakan dalam mempertimbangkan syara' (Nasrulloh, 2021: 27-29).

C. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi pustaka dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Studi pustaka merupakan salah satu metode yang dipakai untuk mendapatkan informasi secara literatur dari berbagai macam material yang ada di perpustakaan, seperti buku, dokumen, majalah, kisah sejarah, atau lainnya (Tsalits, 2018: 3). Kualitatif deskriptif adalah sebuah metode penelitian yang memiliki alur induktif, yang mana diawali dengan sebuah peristiwa hingga kemudian didapatkan kesimpulan berupa generalisasi dari peristiwa tersebut. Penelitian deskriptif adalah sebuah studi yang dilakukan guna mendapatkan fakta disertai interpretasi yang tepat. Jenis penelitian ini difokuskan untuk menjawab rumusan masalah yang berkaitan dengan pertanyaan apa, siapa, di mana, dan bagaimana sebuah peristiwa terjadi, sebagai upaya untuk mendapatkan gagasan atau pola pada peristiwa tersebut (Yuliani, 2018: 85-86).

Sumber data primer dalam penelitian ini adalah tiga pendakwah wanita di akun YouTube Puja Syarma Official, Ai Khodijah Official, dan akun Esbeye dengan pendakwah bernama Alma. Penulis kemudian memilih beberapa lagu yang digunakan sebagai sampel, berupa lagu official masing-masing akun. Lagu-lagu dalam akun Puja Syarma Official di antaranya Ya

Syahru Ramadhan, Ampuni Kami Ya Allah, Kesucian Idul Fitri, Ingat Allah, dan Bahagia di Bulan Ramadhan. Lagu dalam akun Ai Khodijah Official di antaranya Ya Allah Lindungi Kami, Rindu Rasulullah, Ya Lathif (Maha Lembut), Rohatil (Maulid Nabi), dan Rukun Islam. Judul lagu dalam akun Esbeye yang digunakan sebagai sampel di antaranya Saaltullah, Sapu Jagat, Ya Nabi Salam 'Alaika, Sirah Nabawiyah (Kisah Anak Yatim), dan Ampunan-Mu. Adapun sumber data sekunder dari penelitian ini adalah kumpulan buku, kitab klasik, artikel, dan jurnal yang berhubungan dengan permasalahan data primer.

Dalam proses pengumpulan data, penulis menggunakan teknik dokumentasi. Menurut Gottschalk, teknik dokumentasi merupakan salah satu metode pengumpulan data guna membuktikan temuan dari sumber apapun, baik berupa lisan, tulisan maupun gambaran (Nilamsari, 2014: 178). Adapun langkah-langkah yang dilalui penulis dalam proses pengumpulan data adalah sebagai berikut: (1) mengidentifikasi masalah dan menentukan objek penelitian, (2) melakukan penelusuran dengan menyimak beberapa materi mengenai kajian literatur untuk menemukan solusi, (3) mengumpulkan data, (4) merangkum semua data yang didapat.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kajian *masalah mursalah* perspektif Imam Asy-Syatibi. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan setelah semua data terkumpul, dengan menjalankan pemeriksaan apakah cocok dengan konsep *masalah mursalah* As-Syatibi atau tidak. Adapun langkah-langkah yang dilakukan dalam menganalisis data adalah sebagai berikut: (1) memeriksa beberapa indikator, meliputi bidang kajian Asy-Syatibi yang hanya memperbolehkan *masalah* dalam bidang *muamalah*, (2) memeriksa syarat masalah Asy-Syatibi dengan kesesuaian variabel masalah dan unsur-unsur dakwah, (3) melakukan *qiyas* pada ayat yang membahas tentang dakwah, (4) meninjau relevansi masalah dengan teori yang digunakan, (5) menarik kesimpulan.


D. Hasil

1. Pesan, Nasihat dan Moral dalam Dakwah Perempuan Melalui Musik di Indonesia

Puja Syarma, Ai Kodijah, dan Alma Esbeye dalam masing-masing akun YouTube mereka masih konsisten dalam membuat konten islami melalui musik. Puja Syarma lahir pada tahun 1997 tanggal 5 November di Singkil, Aceh. Adapun lagu-lagu official Puja di antaranya Ya Syahru Ramadhan, Ampuni Kami Ya Allah, Kesucian Idul Fitri, Ingat Allah, dan Bahagia di Bulan Ramadhan. “*Ya Syahru Ramadhan*” adalah lagu yang diciptakan sendiri dengan tema menyambut bulan puasa. Dalam *video clip* lagu ini, Puja memberikan contoh pada anak-anak kecil untuk semangat berpuasa dan tidak berusaha membatalkannya. Kedua, lagu ciptaan sendiri yang berjudul “*Ampuni Kami Ya Allah*”. Lagu ini menceritakan tentang kerinduan pada bulan Ramadhan sebelum datangnya pandemi Covid-19. Lirik dalam lagu tersebut memuat pengharapan seorang hamba kepada Yang Maha Kuasa dengan memohon perlindungan dan meminta ampunan dosa.




Single ketiga Puja berjudul “*Ingat Allah*”, berisi anjuran umat manusia untuk senantiasa berdoa meminta bahagia dan barakah, serta selalu mengingat Allah baik dalam keadaan gelisah maupun bahagia. Lagu ini juga menegaskan bahwa tiada Tuhan selain Allah. Keempat, lagu yang diciptakan sendiri dengan tema menyambut hari raya Idul Fitri setelah sempurna menjalankan ibadah puasa Ramadhan, berjudul “*Kesucian Idul Fitri*”. Lagu ini menceritakan tentang rasa syukur kepada Allah karena telah diberikan kesempatan untuk menyambut hari kemenangan. Kelima, lagu ciptaan sendiri yang bernuansa Melayu berjudul “*Bahagia di Bulan Ramadhan*”. Lagu ini mengajarkan untuk bersyukur pada Allah atas kesempatan indah berpuasa. Apalagi bulan Ramadhan adalah bulan mulia penuh ampunan, di mana Al-Qur’an diturunkan, sehingga bagus untuk menyucikan hati dengan meminta maaf kepada sesama.


Puja Syarma Official memiliki subscriber berjumlah 1,08 juta. Beberapa komentar netizen mengenai video Puja di antaranya banyak yang memuji suara dan lirik lagu yang menyentuh hati, sebagaimana yang ditulis oleh akun Herry Koes dan Laila Muskha. Berikut beberapa komentar yang bisa memberikan alasan kuat bahwa musik Puja bisa memberikan dakwah secara sir:

 Muhammad Yusuf • 2 thn lalu




Sangat menyentuh. Pergilah engkau wahai wabah. Ampunkan lah kami ya allah atas dosa yg kami lakukan. Mari kita sambut ramadhan dengan senyum dan penuh gembiraan.


Terjemahkan ke bahasa Indonesia

 10  




 DIAH Maisa smith • 1 thn lalu


masya ALloh bidadari nyata dunia. . pintar cantik berkepribadian tinggi smart dan shoLehah. .

 5  

 Laila Muskha • 1 thn lalu




Maa Sya Allah, lagu ciptaan Puja Syarma menyentuh hati, lagunya enak didengar, semoga lagu karyanya bisa tranding, dan bisa dinikmati oleh semua orang. Aamiin. . SUKSES SELALU!


 2  

 Herry Koes • 1 thn lalu




Sungguh lirik lagu lagu menyentuh hati kami. Semoga wabah segera berlalu dan kita dapat beribadah puasa dan berjamaah. Aamiin yra.


Terjemahkan ke bahasa Indonesia

 2  




 Mohamad Amnan Afiq • 1 thn lalu

Saya selalu mendengar. . merdu dan indah. Allahu.


 6  

 Adelina Widya • 2 thn lalu




Subhannallah kak Puja bikin lagu sendiri keren banget . Ini doa kita semua smg wabah segera pergi dan dosa2 kita diampuni. Aamiin


 20   2

[2 BALASAN](#)

 Toni zen • 2 thn lalu

Terimakasih telah menginspirasi kita untuk selalu berdo'a dan selalu berhusnudhon kepada Allah. Dan juga telah menginspirasi untuk berkarya

 11  

 Think positive • 2 thn lalu

I can't understand this language but still i love this voice and this melody

Terjemahkan ke bahasa Indonesia

Selanjutnya, Ai Khodijah yang memiliki nama lengkap Syarifah Mahfuzah Alydrus. Dia lahir di Bandung, 15 Juli 1998. Berikut penjelasan mengenai lagu-lagu dalam akun Ai Khodijah Official. Pertama, lagu yang berjudul “*Ya Allah Lindungi Kami*”, berisi permohonan kepada Allah untuk melindungi diri dari segala penyakit di bumi. Lagu ini juga memuat

doa perlindungan dari wabah. Kedua, lagu berjudul “*Rindu Rasulullah*”, yang menjelaskan kerinduan kepada Nabi Muhammad. Lagu ini berisi shalawat Nabi yang sesuai dengan selera generasi muda, menggunakan musik yang modern sehingga memberikan *ghirah* (semangat) pada para pendengar untuk senantiasa bershalawat kepada Nabi. Ketiga, lagu yang berjudul “*Ya Lathif (Maha Lembut)*”, berisi pujian kepada Allah dan doa memohon *futuh*.

Lagu Ai Khodijah yang keempat berjudul “*Rohatil (Maulid Nabi)*”. Lagu ini merupakan bentuk syiar shalawat, dengan mengenang kelahiran Nabi dan kemuliaan beliau. Lirik dalam lagu ini juga memuat makna syahadat. Lagu kelima berjudul “*Rukun Islam*”. Lagu ini dinyanyikan oleh Ai Khodijah dan Diva Latief dengan bertemakan rukun islam. Lagu ini mengingatkan untuk selalu mengerjakan ibadah, dengan diiringi doa kebaikan dunia dan akhirat. Selain itu, lagu ini juga menjelaskan bahwa ibadah, hidup, dan mati umat manusia diperuntukkan hanyalah untuk Allah SWT. Adapun karakteristik Ai Khodijah adalah memiliki model suara yang lembut, dengan musik yang sangat cocok dengan selera generasi muda.

Akun Ai Khodijah Official memiliki subscriber dengan jumlah 740 ribu. Beberapa komentar netizen mengenai video Ai Khodijah di antaranya banyak yang memuji suara dan lirik lagu yang mengandung makna baik. Tak sedikit yang mengaku terharu dengan lagu-lagu Ai, seperti yang dituliskan akun Hari Harnas dan Akhyatu Goen. Berikut beberapa komentar yang bisa memberikan alasan kuat bahwa musik Ai Khodijah bisa memberikan dakwah secara sir:



sumihr 27 • 2 thn lalu

Masya allah kak, liriknya sangat mengandung makna, demoga pandemik virus ini secepatnya hilang dan sirna, dan kita bisa menjalani ibadah bulan puasa di bulan ramadhan dengan bahagia

👍 103 🗨 4 ❤️



akhyaru goen • 10 bln lalu

masya Allah, langsung berlinang air mata 🥲

👍 6 🗨 📩



Selanjutnya, Alma Esbeye yang memiliki nama asli Ummu Salamah. Dia lahir tanggal 13 Maret 2000. Adapun lagu-lagu Alma Esbeye di antaranya: lagu berbahasa Arab dengan judul “*Saaltullah*”. Kedua, “*Sapu Jagat*”, lagu berbahasa Arab dengan sedikit *lahjah* Mesir, yang berisikan doa kebaikan dunia dan akhirat. Ketiga, single berjudul “*Ya Nabi Salam ‘Alaika*”, berisi shalawat kepada Nabi Muhammad dengan lirik berbahasa Arab, serta nada dan musik yang berbeda dari biasanya. Keempat, lagu berjudul “*Ampunan-Mu*”, yang menjelaskan tentang permohonan seorang hamba kepada Allah untuk mengampuni segala dosa, bahwa tidak ada Tuhan selain Allah yang Maha Pengampun. Kelima, “*Sirah Nabawiyah (Kisah Anak Yatim)*”, merupakan musikalisasi hadits yang dikutip dari kitab *Durratun Nasihin*. Hadits ini menceritakan tentang seorang anak yatim yang ditinggal mati ayahnya ketika berperang membela islam, kemudian Nabi mengadopsi anak tersebut.

Akun Esbeye memiliki subscriber sebanyak 973 ribu. Beberapa komentar netizen mengenai video Alma di antaranya banyak yang memuji suara dan lirik lagu yang mengandung makna baik. Tak sedikit yang mengaku terharu dengan lagu-lagu Alma, seperti yang dituliskan akun Hyolas AVFX dan Muhammad Rofii. Berikut beberapa komentar yang

bisa memberikan alasan kuat bahwa musik Alma bisa memberikan dakwah secara sir:

The image shows a grid of social media comments. Each comment includes a profile picture, a name, a timestamp, and the text of the comment. The comments are in Indonesian and discuss the religious and motivational aspects of the song 'Alma'. Some comments mention the Prophet Muhammad (SAW) and the importance of respecting and learning from the shirah (poetry) of the Prophet. Other comments praise the song's melody and lyrics, and some mention the 'ESBEYE team'.

Comment 1 (Top Left):
User: Hylas AVFX • 1 thn lalu
Text: Di puter berulang2 tetep aja nangis. Tergambar jelas teladan Rasulullah yang begitu menyentuh hati. Semoga qt semua kelak mendapatkan syafaat Baginda Nabi Muhammad SAW 🙏
Action: Terjemahkan ke bahasa Indonesia
Engagement: 37 likes, 1 comment
Response: 1 BALASAN

Comment 2 (Top Right):
User: Evva Mushoffha • 2 thn lalu
Text: Sukses selalu ka alma, semoga lagu nya bisa disukai byk org ❤️❤️
Engagement: 6 likes, 1 comment
Response: 1 BALASAN

Comment 3 (Middle Left):
User: elisia zurena • 1 thn lalu
Text: Sering sering bikin kaya gini ya ❤️, so respect, dari disini kita jg sambil belajar tentang shirah dg cara penyampaian yg berbeda, so proud esbeye official wish all member will be sucess full 🌟
Engagement: 43 likes, 1 comment

Comment 4 (Middle Right):
User: Muhammad Rofii • 2 thn lalu (diedit)
Text: Ya Allah merdu banget ... Bergetar hati mendengar nya ... Semoga kita semua di beri Rahmat , di beri segala ampunan ... Amiin
Text: Salah satu Channel yg menginspirasi ku jadi suka lagu religi ... Terus berkarya ESBEYE team ...
Engagement: 21 likes, 1 comment

Comment 5 (Bottom Left):
User: Tineu H • 1 thn lalu
Text: Selalu meneduhkan hati semua sholawat nya 🤲 ditambah suara Alma yang keren abis Aku sukaaa ❤️ Yuk share sebanyak banyaknya dan trendingkan
Action: Terjemahkan ke bahasa Indonesia
Engagement: 42 likes, 2 comments
Response: 2 BALASAN

Comment 6 (Bottom Right):
User: the eagle • 2 thn lalu
Text: Syair yg indah ka Alma
-Tauhid
-Taubat
-Harapan
-penyesalan
-Do'a
Tertuang dalam lagu ini

Comment 7 (Bottom Left):
User: Asna Fitri • 1 thn lalu
Text: MV nya sweet banget, kalem. Pemandagannya bagus bangt. Masya Allah
Engagement: 19 likes, 1 comment
Response: 1 BALASAN

Comment 8 (Bottom Right):
User: Nian Karlina • 1 thn lalu
Text: Salut sama alma. . kita tdk berhak mengadili siapapun
Engagement: 8 likes, 1 comment

Setiap dari tiga pendakwah di atas memiliki karakteristik tersendiri. Puja Syarma dalam dakwahnya banyak membahas tentang bulan Ramadhan. Dengan suara yang kuat dan model lagu yang berbeda dari lagu islami yang lain, Puja mampu menuangkan nuansa Ramadhan yang kuat dalam tiap lirik lagunya. Ai Khodijah memiliki karakteristik berupa suara yang lembut. Dia sangat menonjol dalam memberikan nasihat dan pesan di setiap lagu-lagunya. Lirik dalam lagunya senantiasa

berisikan *syiar* shalawat dan doa kepada Allah SWT. Salah satu lagunya juga mengingatkan tentang rukun islam dibarengi dengan keyakinan bahwa hidup dan mati hanyalah milik Allah. Sementara itu, karakteristik yang dimiliki Alma adalah suaranya yang lembut tapi kuat. Lagu-lagu officialnya kebanyakan berbahasa Arab dengan berisikan doa dan shalawat. Alma Esbeye dalam lagu-lagunya memberikan amanat pada para pendengar untuk selalu bershalawat dengan tidak lupa memohon kepada Allah untuk mengampuni segala dosa.

Video musik dari masing-masing penyanyi bisa menjadi alternatif tontonan untuk generasi Z. Mereka bisa mendapatkan dakwah kapanpun dan di manapun mereka berada. Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, generasi Z tidak bisa lepas dari media sosial. Dengan begitu, menciptakan tontonan yang baik bisa membuat mereka lebih bijak dalam berpikir. Hal ini sangat penting untuk memberikan tuntunan dan bisa mengurangi aktivitas lain yang tidak berguna. Sementara itu, berdasarkan sekian komentar yang telah disebutkan di atas, pesan yang ingin disampaikan Puja, Ai Khodijah, dan Alma melalui musik bisa tersampaikan dengan baik. Maka dengan demikian, mereka layak disebut sebagai da'iyah meskipun ketiganya tidak menyebutkan dirinya sebagai pendakwah secara langsung.

2. Dakwah Perempuan Melalui Musik Tinjauan Masalah Mursalah Imam Asy-Syatibi

Tahap pertama yang dilakukan penulis dalam memecahkan masalah ini dengan tinjauan *masalah mursalah* adalah dengan mengidentifikasi apakah dakwah melalui musik termasuk kategori *muamalah* atau *ubudiyah*. Hal ini perlu dilakukan karena imam As-Syatibi hanya mengategorikan *masalah mursalah* dalam bidang *muamalah*, bukan *ubudiyah*. Dakwah sendiri merupakan sebuah *wasilah* (perantara) dari materi yang akan disampaikan. Dakwah bisa masuk dalam bidang *ubudiyah*, dan bisa juga masuk dalam bidang *muamalah*, tergantung apa

yang didakwahkan. Jika yang didakwahkan adalah tentang shalat, maka dakwah itu termasuk bidang *ubudiyah*. Sementara itu, musik termasuk *muamalah*. Oleh karenanya, dapat disimpulkan bahwa dakwah melalui musik termasuk dalam bidang *muamalah*.

Berbicara mengenai empat syarat yang berkaitan dengan penerapan masalah *mursalah* menurut imam Asy-Syatibi. Syarat pertama yang menjelaskan bahwa masalah harus bersifat rasional telah terpenuhi. Hal ini karena dakwah perempuan melalui musik termasuk dalam bidang *muamalah*. Asy-Syatibi hanya memberlakukan masalah dalam urusan non *ubudiyah*, karena ibadah bersifat dogmatis. Masalah yang berhubungan dengan ibadah *mahdah* tidak tergolong karena urusan antara hamba dan Tuhannya terlepas dari rasionalitas.

Syarat Asy-Syatibi yang kedua, masalah tersebut menjamin hal yang bersifat *dharury* ataupun *hajiyyat* yang bisa menghilangkan kemadharatan. Sebagaimana yang telah dijelaskan sebelumnya, bahwa *masalah mursalah* memiliki tiga tingkatan, yaitu *daruriyah*, *hajiyyah*, dan *tahsiniyah*. Dakwah melalui musik memang tidak bisa masuk dalam kategori *dharury* dan *hajiyyat*. Akan tetapi, hal tersebut bisa menjadi alternatif tontotan yang berdampak baik. Pendengar bisa menangkap maksud atau pesan moral dari lirik lagu. Dakwah ini bisa membuat seseorang lebih mendekati diri kepada Allah dan mampu berpikir mengenai baik buruknya (hikmah yang bisa diambil) dari setiap kejadian. Selain itu, berdakwah dengan menggunakan musik bisa membuat seseorang yang paham akan maksud lirik tersebut berusaha memperbaiki diri di jalan kebaikan atau kebenaran.

Syarat As-Syatibi yang ketiga adalah sesuai dengan tujuan syariat secara umum. Karenanya, penulis melakukan tinjauan makna secara umum, bahwa *masalah* merupakan hal yang memuat kebaikan atau manfaat bagi umat manusia, dan masih berkaitan dengan maqasid syariah. *Masalah mursalah* ini memiliki relevansi dengan musik dakwah, bahwa dengan berdakwah melalui musik, makna dari lirik lagu yang mengandung

norma islami ini bisa memupuk karakter yang baik bagi pendengarnya. Penikmat musik bisa tergugah dengan isi dari lagu tersebut. Maka, *masalah* berupa dakwah perempuan melalui musik bisa mendatangkan sesuatu yang memuat nilai positif (kebaikan).

Syarat As-Syatibi yang keempat adalah fenomena tersebut diyakini mengandung masalah yang didasari dengan hakikat, bukan hanya asumsi atau persepsi semata. Hal ini karena masalah yang bersifat dzanni (asumtif) tidak bisa digunakan dalam mempertimbangkan syara'. Maka, dakwah melalui musik, walaupun satu sisi masih mengandung perdebatan di kalangan ulama', namun berdasarkan tinjauan konsep *masalah mursalah*, ada banyak manfaat dan pesan yang didapatkan dari lagu-lagu tersebut. Apalagi manusia sekarang hidup dalam masa degradasi moral. Maka perlu dorongan untuk menumbuhkan kecintaan pada Allah dan Rasul-Nya. Dakwah melalui musik menjadi solusi untuk membuat seseorang tergerak menemukan esensi dari agama islam, untuk kemudian diterapkan dalam kehidupan. Ini kemudian menjadi bukti bahwa fenomena ini memang benar adanya mengandung masalah.

E. Pembahasan

1. Korelasi Fikih Dakwah dalam Dakwah Perempuan Melalui Musik di Indonesia

Dakwah merupakan manifestasi keislaman yang disebarluaskan melalui berbagai media, bukan hanya sebatas pengajian atau khutbah yang mengharuskan seseorang untuk berada dalam satu majlis (tempat). Salah satu media yang bisa digunakan sebagai media dakwah adalah bidang kesenian, yaitu musik. Hal ini dinilai efektif karena musik memiliki nilai, daya tarik dan cenderung tidak membosankan. Sidi Gazalba menjelaskan bahwa seni memiliki kesan dan daya tarik yang bisa memikat seseorang, serta dapat menciptakan kesenangan yang merupakan fitrah dan naluri setiap manusia.

Pada dasarnya, dakwah dan seni saling berhubungan karena memiliki upaya untuk mempengaruhi seseorang dalam bertindak. Dalam kitab *Halal wa Haram*, Imam Yusuf Qardhawi menjelaskan bahwa musik diperbolehkan selagi tidak melenceng dari agama islam. Beliau juga menjelaskan bahwa suara perempuan bukanlah aurat, dan nyanyian mereka boleh diperdengarkan selama tidak mengarah pada hal yang haram. Maka, dari penjelasan tersebut, bisa disimpulkan bahwa bentuk dan cara berdakwah melalui musik yang konkret adalah dengan cara memberikan hiburan berupa nyanyian yang tidak mengarah pada hal yang dilarang, dengan tetap memuat unsur keislaman serta mengingatkan pada kebaikan (Wahyudi, 2010: 15-16).

Menurut imam Syafi'i dan Abu Hanifah, menyanyi hukumnya makruh dan menyerupai kebatilan. Pendapat Abu Hanifah ini juga didukung oleh beberapa ulama Kuffah, seperti Himad, Sofyan Al-Tsauri, Ibrahim, dan lain-lain. Selain itu, Imam Malik melarang keras musik. Pendapat imam Malik ini diikuti oleh mayoritas ulama' Madinah, kecuali Ibnu Sa'id. Dalam kitab Hasyiyah I'anah At-Thalibin, dijelaskan bahwa suara yang berasal dari melodi dan lagu hukumnya boleh didengarkan. Kecuali jika suara tersebut berasal dari alat musik yang diharamkan, seperti alat musik berdawai.

والمسموع المباح: مثل الصوت الحاصل بالتغني والالخان، بخلاف الصوت الحاصل من آلات اللهو والطرب المحرمة - كالوتر - فهو حرام يجب كف النفس من سماعه. (Al-Bakri,)
(1995: 280 (2)

Meskipun begitu, dalam kitab *Ihya Ulumuddin*, Al-Ghazali memberikan ulasan tentang kebolehan musik:

اعلم أن قول القائل السماع حرام معناه أن الله تعالى يعاقب عليه وهذا أمر لا يعرف بمجرد العقل بل بالسمع ومعرفة الشرعيات محصورة في النص أو القياس على المنصوص وأعني بالنص ما أظهره صلى الله عليه و سلم بقوله أو فعله وبالقياس المعنى المفهوم من ألفاظه

وأفعاله فإن لم يكن فيه نص ولم يستقم فيه قياس على منصوص بطل القول بتحريمه وبقي فعلا لا حرج فيه كسائر المباحات ولا يدل على تحريم السماع نص ولا قياس ويتضح ذلك في جوابنا عن أدلة المائلين إلى التحريم ومهما تم الجواب عن أدلتهم كان ذلك مسلكا كافيا في إثبات هذا الغرض لكن نستفتح ونقول قد دل النص والقياس جميعا على إباحته أما القياس فهو أن الغناء اجتمعت فيه معان ينبغي أن يبحث عن أفرادها ثم عن مجموعها فإن فيه سماع صوت طيب موزون مفهوم المعنى محرك للقلب فالوصف الاعم انه صوت طيب ثم الطيب ينقسم إلى الموزون وغيره والموزون ينقسم إلى المفهوم كالاشعار والى غير المفهوم كأصوات الجمادات وسائر الحيوانات أما سماع الصوت الطيب من حيث إنه طيب فلا ينبغي أن يحرم بل هو حلال بالنص والقياس

Ibaroh di atas menjelaskan bahwa musik tidaklah haram secara mutlak. Meskipun mayoritas ulama menganggap haram, Al-Ghazali mengokohkan pendapatnya bahwa tidak ada nash dan argumentasi qiyas yang secara jelas mengharamkannya. Dengan ini, beliau menyimpulkan bahwa pendapat yang mengharamkan musik dapat dibatalkan. Maka, mendengarkan musik ataupun nyanyian hukumnya sama seperti melakukan aktivitas mubah lain, dan tidak bernilai dosa. Beliau juga menambahkan bahwa menurut argumentasi qiyas dan nash, bunyi yang dihasilkan dari suara hewan dan benda mati hukumnya halal (Al-Ghazali, 1939: (2) 268).

Menurut imam Al-Ghazali, hakikat dari gerakan dakwah adalah kegiatan yang dilakukan untuk menegakkan syariah islam dengan teratur sehingga bisa menjadi acuan hidup yang lurus dan sesuai dengan fitrah manusia. Dalam upaya menyampaikan dakwah, Quraish Shihab menjelaskan bahwa pendakwah harus terlebih dahulu menetapkan prinsip dalam benaknya jikalau manusia yang menjadi sasaran dakwah merupakan makhluk yang mempunyai jiwa, akal, dan jasmani. Dengan begitu, *mad'u* (orang yang menjadi sasaran dakwah) harus diperlakukan sesuai dengan unsur-unsur tersebut secara simultan. Quraish Shihab juga mengemukakan

beberapa cara agar materi dakwah bisa diterima dengan baik. Pertama, pendakwah bisa menceritakan kisah islami yang berhubungan dengan materi. Kedua, memberikan panutan dan nasihat dengan kalimat yang menyentuh hati. Ketiga, melakukan pembiasaan aktif maupun pasif sebagai upaya mencapai target dari dakwah yang diinginkan (Aliyudin, 2010: 1011-1014).

Dakwah memiliki sifat sebagai ajakan, seruan, mempertahankan, meningkatkan, dan memperbaiki pola hidup seorang muslim, dengan ruang lingkup perorangan dan kelompok (masyarakat). Ada tiga perangkat penting dalam memberikan dakwah atau ajaran islam, yaitu akidah, syariah, dan akhlak (Adnan, 2004: 3-4). Dalam fikih dakwah, *da'i* (pendakwah) memiliki beberapa kewajiban, di antaranya: (1) memahami materi dakwah dengan baik, (2) mengetahui serta memahami lingkungan dan kondisi masyarakat sasaran dakwah, (3) memakai bahasa yang bisa dipahami dengan baik, (4) bertindak dan bertutur kata sesuai dengan apa yang telah disampaikan (Zulkarnaini, 2010: 30-32). Sesuai dengan penjelasan mengenai kewajiban dalam dakwah tersebut, ketiga pendakwah menerapkan empat poin tersebut dengan baik.

Selain itu, berdasarkan perangkat atau materi dakwah, lagu-lagu Puja Syarma memiliki kecondongan pada akhlak. Dia banyak menjelaskan tentang indahnya bulan Ramadhan dan hari raya Idul Fitri, dengan menyelipkan norma atau sikap islami, seperti rasa syukur, semangat, berpikir positif, berlaku baik dengan senantiasa mengingat Allah dan meminta barakah serta ampunan-Nya. Ai Khodijah dalam lagu-lagunya memiliki kecenderungan pada pemahaman tentang akidah. Beberapa lagunya memuat tentang permohonan kepada Allah, shalawat kepada nabi Muhammad, syahadat, dan rukun islam yang sesuai dengan akidah (kepercayaan atau keyakinan) dalam agama islam.

Sementara itu, lagu Alma Esbeye memiliki kecondongan pada akidah dan akhlak. Beberapa lagunya memuat tentang pengharapan kepada Allah yang mana menyelipkan norma atau sikap islami, bahwa seorang

muslim harus berserah pada Allah SWT. Ada juga satu *clip* berupa musikalisasi hadits yang berisikan tentang kisah atau sirah nabawi, yang mana menggambarkan akhlak nabi Muhammad yang mulia. Lagu Alma juga memuat tentang akidah, bahwa orang islam harus mengimani Allah dan Rasul-Nya. Melalui lirik lagunya yang berisikan doa dan shalawat, dia menyelipkan akidah yang *sirr* untuk senantiasa mengingat dan mengimani keduanya. Maka, berdasarkan penjelasan tersebut, bisa dikatakan bahwa ketiga pendakwah itu memiliki relevansi dengan fikih dakwah.

Dakwah melalui sarana musik memiliki upaya untuk menghormati fitrah dan *fikrah* manusia, agar mereka mempunyai wawasan berpikir yang luas dan mampu memelihara adab yang berdasar pada prinsip-prinsip islam. Realisasi target dalam dakwah ini di antaranya untuk menanamkan akhlak dan akidah islam pada para pendengar, serta menyampaikan pesan berupa hikmah dan nasihat, tidak dengan cara kekerasan dan paksaan (Aziz, 2015: 43-44). Selain itu, dakwah memuat tujuan, gerakan, dan hasil. Adapun tujuan dari dakwah perempuan melalui musik adalah agar pendengar senantiasa mengingat hal yang berbau islam meskipun melalui perantara musik. Gerakan yang dilakukan dalam upaya mengebumikan dakwah adalah dengan menciptakan konten islami berupa lagu berwujud *music video* di platform YouTube. Sementara itu, hasil yang didapatkan dari hal ini adalah pendengar bisa meresapi dan mengamalkan kebaikan dalam lagu-lagu tersebut (Adnan, 2004: 11).

2. Dakwah Perempuan Melalui Musik Berdasarkan Konteks Ke-Indonesiaan

Menurut Imam Asy-Syatibi, *masalah mursalah* merupakan dalil yang bisa digunakan sebagai teknik dalam menetapkan hukum islam. *Masalah mursalah* dalam pandangan Asy-Syatibi adalah sebuah masalah baru yang muncul dan tidak terdapat dalil khusus yang menjelaskannya, tapi memiliki kemaslahatan untuk umum dan sejalan dengan tujuan syara'. Kesejalaran dengan tujuan syara' ini memang tidak harus dikuatkan

dengan dalil khusus, tapi bisa didukung oleh beberapa dalil umum. Ketika dalil tersebut mempunyai makna kulli, maka keberadaannya untuk dijadikan hujjah sama kuatnya dengan dalil khusus (Alamsyah, 2021: 8). Adapun kunci dari pemakaian dalil *masalah mursalah* adalah hal tersebut harus mengandung kemaslahatan dan sejalan dengan konsep *maqasid asy-syari'ah* meskipun tidak memiliki nash atau dalil secara khusus.

Dakwah melalui musik memiliki efektifitas yang sangat cocok diterapkan di kalangan gen Z. Pertama, berkaitan dengan masa degradasi moral, maka dakwah harus senantiasa dilakukan. Sudah menjadi fitrah manusia yang terkadang lupa dan seringkali tersesat dalam kekhilafan. Dengan begitu, dakwah menjadi solusi yang bisa menyelesaikan permasalahan moral. Kedua, pada zaman yang serba modern ini, dakwah melalui media sosial sangat efektif dilakukan. Gen Z yang merupakan generasi muda dengan gaya hidup yang tidak bisa lepas dari dunia maya, bisa menjadi sasaran empuk dalam upaya penyebaran dakwah. Ketiga, dakwah melalui musik bisa menjangkau semua kalangan. Bukan hanya untuk orang yang setia mengikuti kajian, tapi dakwah seperti ini juga secara *sirr* bisa mengingatkan kebaikan.

Dakwah melalui musik merupakan kegiatan membenturkan kesenian dengan agama. Dalam agama islam, kesenian bukanlah hal yang dilarang. Selama kesenian itu masih memuat nilai islami, maka hal tersebut tidak bertentangan dengan agama. Kesenian yang berbenturan dengan agama dan kemudian ditemukan sebuah keselarasan akan menghasilkan simbiosis mutualisme. Hal ini karena islam pada hakikatnya menghidupkan nilai estetika, dan seni hadir sebagai alat untuk mencapai suatu tujuan. Maka, tujuan yang baik akan membuat seni mampu menghidupkan nilai estetika agama. Sebaliknya, kesenian yang berujung kejelekan dan menimbulkan madharat harus dihindari karena tidak selaras dengan nilai islam (Husni, 2019: 24-25).

Secara umum, *masalah* diartikan sebagai hal yang memuat kebaikan atau manfaat bagi umat manusia. Dakwah perempuan melalui

musik sudah sesuai dengan *masalah mursalah* imam Asy-Syatibi, sebab memuat kebaikan untuk menanamkan kecintaan kepada Allah dan Nabi Muhammad, juga membuat seseorang tergerak untuk menyelami esensi islam, serta menerapkannya dalam kehidupan. Itulah mengapa, model dakwah ini bisa dibilang sangat relevan dengan konsep *masalah mursalah*. Daripada hanya melakukan hal yang tidak berfaedah, orang-orang yang mendengarkan lantunan lagu islami bisa tergerak hatinya untuk membaca shalawat dan doa. Hal ini tentu bisa menolak *kemadharatan* yang biasa dilakukan umat manusia. Walau sebagian ulama mengharamkan musik, tapi ada kemaslahatan yang luar biasa, di mana bisa mengubah pola pikir dan kebiasaan seseorang di masa hidupnya.

Selain itu, pendapat ulama kontemporer mengenai musik dengan konteks ke-Indonesiaan juga bisa menjadi pertimbangan. Menurut Yusuf Al-Qardhawi, seorang ulama kontemporer, suara perempuan bukanlah aurat, dan perempuan diperbolehkan bernyanyi selagi masih memuat norma-norma islam. Selain itu, menurut beliau, musik ataupun nyanyian diperbolehkan selama tidak menyimpang dari nilai keislaman. Mengingat akan konteks ke-Indonesiaan, perempuan berdakwah melalui musik dianggap sebagai suatu hal yang lumrah. Bahkan selama ini banyak kalangan yang menyukai penyanyi religi tanah air, baik laki-laki maupun perempuan. Dengan begitu, penjelasan mengenai keterkaitan masalah tersebut dengan konteks sosial di negara ini bisa disimpulkan, bahwa dakwah perempuan melalui musik sangat dibutuhkan untuk mengingatkan kalangan muda Indonesia (generasi Z).

F. Simpulan

Dakwah melalui musik dibuktikan dengan cara memberikan hiburan berupa nyanyian yang tidak mengarah pada hal yang dilarang, dengan tetap memuat unsur keislaman serta mengingatkan pada kebaikan. Puja Syarma dalam lima lagu *official*-nya cenderung membahas tentang akhlak, seperti rasa syukur, semangat, berpikir positif, dan senantiasa meminta barakah serta

ampunan-Nya. Ai Khodijah dalam beberapa lagunya cenderung mengulas tentang akidah, berupa rukun islam, syahadat, dan iman kepada Allah dan Rasul-Nya. Sementara itu, lagu-lagu Alma Esbeye cenderung membahas tentang akidah dan akhlak, dengan lirik yang banyak memuat tentang shalawat dan doa.

Berdasarkan tinjauan *masalah mursalah* imam Asy-Syatibi, dakwah perempuan melalui musik dikatakan sebagai kemaslahatan, karena sesuai dengan makna *masalah* secara umum. Selain itu, mengingat akan keterkaitan masalah tersebut dengan konteks sosial di negara ini, dakwah perempuan melalui musik sangat dibutuhkan untuk mengingatkan kalangan muda Indonesia (generasi Z). Dakwah perempuan melalui musik sesuai dengan *masalah mursalah* imam Asy-Syatibi sebab memuat kebaikan untuk menanamkan kecintaan kepada Allah dan Nabi Muhammad, juga membuat seseorang tergerak untuk menyelami esensi islam, serta menerapkannya dalam kehidupan. Itulah mengapa, model dakwah ini bisa dibilang sangat relevan dengan konsep *masalah mursalah*. Daripada hanya melakukan hal yang tidak berfaedah, orang-orang yang mendengarkan lantunan lagu islami bisa tergerak hatinya untuk membaca shalawat dan doa. Hal ini tentu bisa menolak *kemadharatan* yang biasa dilakukan umat manusia.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, M. Anas. (2004). *Fiqh Dakwah: Pola dan Kebijaksanaannya*. Surabaya: Digital Book Al-Manar Edisi I.
- Alamsyah, Nola Putri. (2021). *Alat Peraga Kampanye (Studi Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden 2019 di Kota Malang)*. Skripsi. Program Studi Hukum Tata Negara (Siyasah), Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Al-Bakri, Abu Bakar Utsman bin Muhammad Syatha Al-Dimyati. (1995). *Hasyiyah I'annah Al-Thalibin (2)*. Beirut: Dar Al-Kutub Al-Ilmiyah.
- Al-Ghazali, Abu Hamid. (1939). *Ihya Ulumuddin*. Mesir: Musthafa Al-Babi Al-Halabi.
- Al-Habib Abdullah bin Husain bin Thohir bin Muhammad bin Hasyim Ba'alawy. *Is'ad Ar-Rafiq*. Jeddah: Al-Haromain.
- Al-Jaziri, Abdurrahman. (2003). *Al-Fiqh ala Al-Madzahib Al-Arba'ah*. Beirut: Dar Al-Kutub Al-Ilmiyah.
- Aliyudin. (2010). "Prinsip-Prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Qur'an" dalam *Jurnal Ilmu Dakwah*. Vol 4, No 15, Juni 2010, Hal. 1007-1022.
- Al-Kuwaitiyyah, Al-Auqof. (1997). *Al-Mausu'atul Fiqhiyyah Al-Kuwaitiyyah*. Kuwait: Darus Safwah.
- Amelia, Baiq Nurrohmi. (2020). *Efektivitas Dakwah Melalui Musik Gambus Religi Oleh Lembaga Seni dan Qasidah Indonesia (LASQI) NTB*. Skripsi. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Mataram.
- Ardiansyah. (2014). "Konsep Aurat Menurut Ulama Klasik dan Kontemporer: Suatu Perbandingan Pengertian dan Batasan Di Dalam dan Luar Shalat" dalam *Analytica Islamica*, Vol 3, No 2, Hal. 258-273.
- Aru, Anggela Marsela W. (2018). *Seni Budaya E-Modul Kelas XI*. Labuan Bajo: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Pembinaan SMA.
- Asy-Syatibi, Abu Ishaq Ibrohim bin Musa Al-Lakhmi. (1922). *Kitab Al-Muwafaqot (2)*. Mesir: As-Salafiyyah.

- Asy-Syatibi. (1971). *Al-I'tishom* (1). Beirut: Darul Kutub Ilmiah.
- Azharghany, Rojabi. (2020). “Dakwah Mengenai Hak Asasi Manusia (HAM) di Indonesia dalam Konsep Masalah Mursalah” dalam *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam: Dakwatuna*, Vol 6, No 2, Agustus 2020, 176-197.
- Aziz, Jum’ah Amin Abdul. (2015). *Fiqih Dakwah*. Solo: PT Era Adicitra Intermedia.
- Az-Zuhayli, Wahbah. (2019). *Al-Wajiz fi Ushul Al-Fiqh*. Damaskus: Darul Fikr.
- Az-Zuhayli, Wahbah. (1997). *Al-Fiqhul Islami wa Adillatuh*. Beirut: Darul Fikr.
- Bibah. (2020). *Strategi Dakwah Melalui Musik Nasyid Aleehya dalam Menyosialisasikan Shalawat*. Skripsi. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Bin Shahrin, Ahmad Syaqrin. (2019). *Musik dalam Islam: Analisis Perbandingan Pendapat Antara Syaikh Yusuf Al-Qardhawi dan Syaikh Abd Aziz Bin Baz*. Skripsi. Program Studi Perbandingan Mazhab, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin, Jambi.
- Fitriyani, Pipit. (2018). “Pendidikan Karakter Bagi Generasi Z” dalam *Prosiding Konferensi Nasional Ke-7. Asosiasi Program Pascasarjana Perguruan Tinggi Muhammadiyah ‘Aisyiyah*. Maret 2018, Hal. 307-314.
- Hadana. (2017). *Nyanyian dalam Perspektif Hadits (Pendekatan Ikhtilaf al-Hadits)*. Skripsi. Prodi Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir, Fakultas Ushuluddin dan Filsafat, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam, Banda Aceh.
- Hamdi, Bahrul. (2017). “Masalah dalam Paradigma Tokoh (Antara Al-Ghazali, Asy-Syatibi dan Najmuddin At-Tufi)” dalam *Alhurriyah: Jurnal Hukum Islam*. Vol 2, No 2, Desember 2017, Hal. 219-231.
- Hidayatulloh, Arip. (2019). *Hukum Perempuan Bernyanyi Perspektif Yusuf Qardhawi dan Wahbah Zuhaili*. Skripsi. Jurusan Perbandingan Madzhab dan Hukum Syar’iah dan Hukum, Fakultas Hukum Islam, UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

- Husin, Nixson. (2014). "Suara Wanita (Tinjauan Mukhtalif al-Hadits)" dalam *Jurnal Ushuluddin*, Vol XXI, No 1, Januari 2014, Hal. 48-61.
- Husni, Fahrul. (2019). "Hukum Mendengarkan Musik (Kajian Terhadap Pendapat Fiqh Syafi'iyah)" dalam *Jurnal Syarah*, Vol 8, No 2, Desember 2019, Hal. 24-48.
- Ishak, Khodijah. (2014). "Pemikiran Al-Syatibi Tentang Masalah Mursalah dan Implementasinya dalam Pengembangan Ekonomi Suariah" dalam *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*. Vol 3, No 2, Hal. 820-834.
- Ismatulloh, A.M. (2015). "Metode Dakwah dalam Al-Qur'an (Studi Penafsiran Hamka Terhadap QS. An-Nahl: 125)" dalam *Jurnal Lentera*. Vol IXX, No 2, Desember 2015, Hal. 155-169.
- Isrofiyah, Siti. (2018). *Analisis Ayat Tentang Larangan Melemah-lembutkan Suara Bagi Wanita dalam QS. Al-Ahzab Ayat 32 (Studi Komparatif Tafsir Al-Misbah dan Tafsir Hamka)*. Skripsi. Jurusan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang.
- Maullasari, Sri. (2019). "Metode Dakwah Menurut Jalaluddin Rakhmat dan Implementasinya dalam Bimbingan dan Konseling Islam (BKI)" dalam *Jurnal Dakwah*. Vol 20, No 1, Hal. 127-153.
- Nasrulloh, Muhammad. (2021). *Isbat Nikah Poligami Siri Perspektif Masalah Mursalah Syatibi (Studi SEMA Nomor 3 Tahun 2018)*. Tesis. Prodi Al-Ahwal Al-Syakhshiyah. Pascasarjana. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nilamsari, Natalina. (2014). "Memahami Studi Dokumen dalam Penelitian Kualitatif" dalam *Wacana*, Vol XIII, No 2, Juni 2014, Hal. 177-181.
- Putri, Desy Rahmawati, dkk. (2019). "Tinjauan Penerapan Konsep Masalah Mursalah Terhadap Kebijakan Impor Beras di Indonesia" dalam *Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah*, Vol 5, No 1, Hal. 32-39.
- Qorib, Ahmad & Isnaini Harahap. (2016). "Penerapan Masalah Mursalah dalam Ekonomi Islam" dalam *Analytica Islamica*, Vol 5, No 1, 2016, Hal. 55-80.

- Rosyadi, Imron. (2013). "Pemikiran Asy-Syatibi Tentang Masalah Mursalah" dalam *Profetika: Jurnal Studi Islam*. Vol 14, No 1, Juni 2013, Hal. 79-89.
- Tsalits, Abdi Mirzaqon & Budi Purwoko. (2018). "Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori dan Praktik Konseling Expressive Writing" dalam *Jurnal BK Unesa*, Vol 8, No 1, Hal 1-8.
- Wahyudi, Ade. (2010). *Dakwah Melalui Musik (Kiprah Opick dalam Berdakwah Melalui Musik)*. Skripsi. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Yuliani, Wiwin. (2018). "Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling" dalam *Quanta*, Vol 2, No 2, Mei 2018, Hal. 83-91.
- Zis, Sirajul Fuad, dkk. (2021). "Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital" dalam *Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*. Vol 5, No 1, April 2021, Hal. 69-87.
- Zulkarnaini. (2010). "Fikih Dakwah" dalam *Jurnal Ilmiah Dakwah dan Komunikasi Al-Munir 2*, Vol II, No 3, April 2010, Hal. 20-37.

RIWAYAT HIDUP



- Nama Lengkap : Siti Zulfa Hidayatul Maula
NIM : 17.18.07.1.04.052
Tempat, Tanggal Lahir : Jember, 10 November 1999
Alamat : RT 02 RW 18 Dusun Jatiagung Desa Gumukmas
Kec. Gumukmas Kab. Jember
E-mail : szulfa.hm@gmail.com
Riwayat Pendidikan Formal : 1. TK Siti Khodijah Jatiagung Gumukmas Jember
2. MI Al-Ishlah Jatiagung Gumukmas Jember
3. MTs Ma'arif NU Kencong Jember
4. MA Terpadu Al-Anwar Trenggalek
Pendidikan Non Formal : 1. PP. Assunniyyah Putri Timur Kencong Jember
2. PP. Anwarul Haromain Baruharjo Trenggalek
3. MSAA UIN Malang
Pengalaman Organisasi :
- Wakil Ketua III BEST (Badan Eksekutif Santri Terpadu) Al-Anwar Trenggalek Periode 2016/2017
- Ketua Komunitas Kepenulisan PBP (Pena Bulir Padi) Fakultas Humaniora Periode 2020/2021
- Anggota BEM Ma'had Aly UIN Malang Divisi Kesantrian dan Ubudiyah Periode 2020/2021

- Anggota BEM Ma'had Aly UIN Malang Divisi PSDM (Pengembangan Sumber Daya Mahasantri) Periode 2021/2022